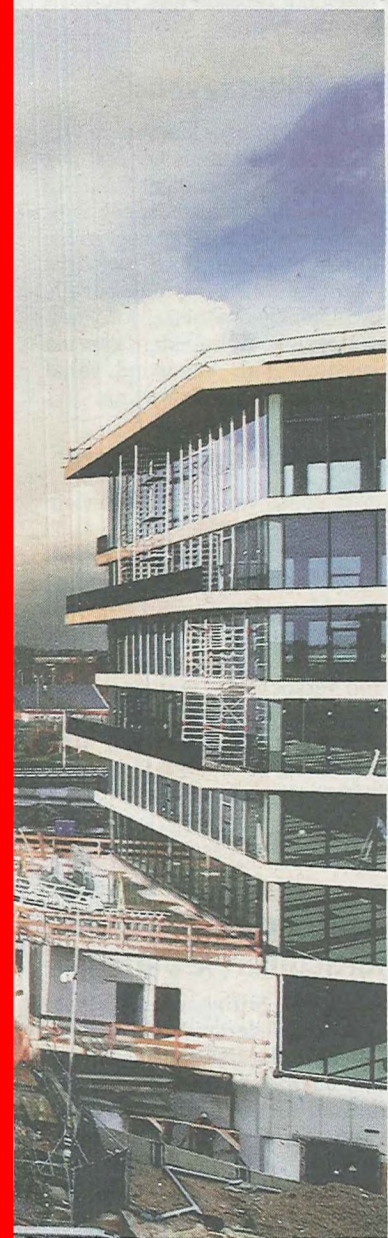




# g maakt



Live Nation, het moederbedrijf van concertpromotor Mojo. Op de andere dagen is de Dome best bereid de deuren te openen voor andere evenement, zolang deze maar groot-schalig zijn.

"In feite is dit een lege doos met tribunes," zegt Ronald Fiolet, bij Ziggo Dome verantwoordelijk voor operationele zaken. Een vast podium is er niet, dat zetten de artiesten er zelf in. "Ze kunnen alle kanten op, het vloeroppervlak is daar met 3700 vierkante meter groot genoeg voor. En nergens vind je een dak dat twintig meter hoog is, waar je honderd ton apparatuur aan kunt ophangen." Ook de stroomvoorziening is buitencategorie.

En alhoewel binnen het geluidsniveau tot 110 decibel kan stijgen, blijft daar buiten niet meer dan zestig decibel – het niveau van een geanimeerd gesprek – van over. "De hele hal staat los van de gevel. Je zult buiten altijd wat horen, maar minder dan van de vliegtuigen die overkomen."

Die buitengevel wordt bijzonder. Er komen op de vier zijden 120.000 led-lampen, die tezamen in staat zijn rudimentaire videobeelden weer te geven. Damman: "Je kunt er beelden mee projecteren van het concert of het hele gebouw één kleur geven."

Het zestig miljoen euro kostende project is voor de helft door de bank en voor de rest door particuliere investeerders gefinancierd. Opvallend, want rondom de hal liggen andere bouwprojecten – waaronder een groot hotel bij de hoofdingang van de Ziggo Dome – stil vanwege de crisis. De animo van geldschieters was zo groot dat zaaleigenaar Black Box ook het voorliggende gebouw op dezelfde wijze kon financieren, waardoor de concertzaal direct al werd uitgebreid met feestzalen, restaurants, winkels en caféruimtes.

"Dit wordt dé concertzaal van Nederland," zegt Damman, "in combinatie met de Arena en Heineken Music Hall."

maal zo groot is. Zet hier het Concertgebouwwerkst neer, dan verdwijnt het; die muzikanten horen zichzelf niet eens."

Tachtig tot honderd dagen per jaar zijn er popconcerten in de hal, gegarandeerd door mede-eigenaar

# nen

bouwproces was onafwendbaar. Van een openingsdatum wil Molemaar dan ook niet veel weten: "Ergens in april." En het wordt wat hem betreft een 'slow start'. "Van de Amsterdam Arena en de Heineken Music Hall hebben we geleerd dat je met een groot openingsevenement enorme risico's neemt. Het is volle bak, maar je personeel is nog niet ingewerkt, kent de weg nog niet goed en voor je het weet begin je met een slechte reputatie." Aan toiletvoorzieningen zal het in elk geval niet ontbreken. De Ziggo Dome krijgt een alternerende wc-aciliteit: bij hard rock is een bevaald blok 'heren'; worden er veel rouwelijke fans verwacht, dan is atzelfde blok 'dames'.

ALBERT DE LANGE

## schuim

**Wat:** de 160ste verjaardag van cosmeticamerk Kiehl's en de opening van zijn 'shop in shop'.  
**Waar:** de Bijenkorf, vijfde verdieping.  
**Wie:** Tom Sebastian, Robert ten Brink, Beertje van Beers, Valerio Zeno, Fabrice Hund, Stefanie Arts, Dorothe Straeter.  
**Waarom:** het Emma Kinderziekenhuis wordt verbouwd tot het beste ziekenhuis ter wereld  
**Wanneer:** dinsdag 6 december, van 18.00 tot 20.30 uur  
**Waardering:** YYYYY



## Succesvolle chaos

**B**NN-presentator Valerio Zeno verloochent zijn laconieke imago vanavond niet.

Dat imago wordt mede in stand gehouden door zijn trage, ietwat lijzige manier van praten en handelen. Anderhalf uur na aanvang komt hij op zijn dooie gemakje aanzetten, samen met een al even ontspannen makker van hem.

Een hilarische vrouw in charge, typetje Bridget Jones, blijft ook lekker dicht bij zichzelf. Zij ziet de twee boegbeelden van onverschilligheid binnensloffen en bestempelt ze haast automatisch als partycrashende hangjongeren: "Dit zijn niet echt de jochies die we hier over de vloer willen hebben hè?!" Wacht maar, ik praat wel met ze," fluistert ze in het oor van een collega.

Potig stapt ze af op de van zich geen kwaad bewuste Zeno. Haar collega springt kundig tussenbeide: "Ah Valerio, daar ben je einde-

### 'Dit zijn niet de jochies die we hier over de vloer willen hè?'

lijk. Leuk man! Wat willen jullie drinken?" Valerio wil wel een 'sinaas-ap-pel-sap', zijn vriend cassis.

De bovenste verdieping is omgetoverd tot de skyline van New York. Het populaire en internationaal georiënteerde cosmeticamerk Kiehl's opent, na een vestiging in de Hobemastraat, nu ook een 'shop in shop' in de Bijenkorf. Met het hart op de goede plaats zamelt Kiehl's geld in voor het Emma Kinderziekenhuis. Robert ten Brink (ambassadeur van Stichting Steun Emma) onthult de speciaal ontworpen tas, waarvan honderd procent van de netto opbrengst ten goede komt aan de verbouwing van het ziekenhuis.

Paniek! Het ingehuurdte living statue is nog niet gearriveerd. Het Vrijheidsbeeld is te vroeg stil blijven staan, en komt er na te lang in het niets staren achter dat Kiehl's feestje een verdieping hoger is. Verward en met ogen die op het punt van huilen staan, stapt het standbeeld van de roltrap en baant zich met inmiddels verzuurde armen een weg door het jolige feestgedruis. Het is eerder regel dan uitzondering dat als alles volgens plan verloopt, een feest dodelijk vermoeiend is.

CHARLOTTE VAN DRIMMELEN

Feestje? [Schuim@parool.nl](mailto:Schuim@parool.nl)



Living statue (stond op de verkeerde etage) met Tom Sebastian. Sebastian: 'In het Emma Kinderziekenhuis wordt zelfs rekening gehouden met kleurgebruik en belichting.'



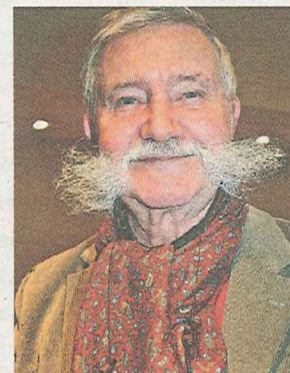
Edsilia Rombley is ook in de Bijenkorf, voor een muzikaal geluid.



Tesel Elverding (van de Bijenkorf) neemt het Kiehl's-hart graag in ontvangst.



Valerio (l) en Mitchel, bijna weggestuurd.



De man achter de snor: Karel van Eijk.



Stefanie Arts (Kiehl's), kunstenaar Fabrice Hund en zijn muze Cornelia Doornekamp (r).



De directeur van Stichting Steun Emma: Dorothe Straeter.



Robert ten Brink onthult de speciaal ontworpen tas met daarop het kunstwerk Dierendans (Fabrice Hund).