Stichting Steun
Emma Kinderziekenhuis

Meerjarenplan Stichting Steun Emma Kinderziekenhuis 2025-2028



Voorwoord

"De fysieke en mentale zorg van onze patiënten staat centraal. Het één kan namelijk niet zonder het ander."



De koers voor dit meerjarenplan bepalen we samen. Elke collega van het Stichting Steun Emma team draagt vanuit eigen kennis en expertise bij, om gezamenlijk de optimale vorm van marketing, communicatie en fondsenwerving te bieden, als steun aan het Emma Kinderziekenhuis. Want daar zijn we voor!

Kinderen die ziek zijn of te maken hebben met ziekte, willen we de beste zorg bieden. Academische zorg, waar innovatie, technologie en kennisdeling centraal staat. Ziek zijn is niet fijn, ook niet voor broertjes, zusjes, of voor ouders. Je wenst beterschap, maar soms moet je leren omgaan met de ziekte en kijken hoe je hiermee toch plezier hebt, je ontwikkelt en het leven aankan. Als je dan in het ziekenhuis bent, dan wil je dat dit een positieve ervaring is. Met behulp van afleiding, muziek, sport en spel willen we het comfortabel maken. De fysieke en mentale zorg van onze patiënten staat centraal. Het één kan namelijk niet zonder het ander.

Daarom dragen we de komende jaren bij aan Procomfort in het Emma. Op de sedatie unit kunnen kinderen op een veilige en stressvrije manier onder lichte narcose. In de Ziggo Dome XS kunnen kinderen en gezinnen muziek maken, emoties uiten en de wereld van buiten via live-streams dichterbij halen. En deze faciliteiten worden gedragen door studies die we financieren vanuit wetenschappelijk onderzoek.

In het Kinderbuikcentrum en de toekomstige Clinical trial unit, komen wetenschap, zorg en kennisdeling samen. Ook voor de meest zeldzame vormen van ziekten doen we onderzoek naar de oorzaak, inzicht in ons DNA, labwerk en lange termijn gevolgen.

Om hieraan bij te dragen, vullen wij de academische kennis van Amsterdam UMC aan met de juiste campagnes, om aandacht te creëren voor de zorg in het Emma. We verbinden onze relaties en geïnteresseerden op een duurzame manier, via onze Emma labels, om iedereen op zijn eigen wijze, toegankelijk, bij te laten dragen aan onze missie. Onze cijfers zijn inzichtelijk, we zijn transparant en resultaatgericht, met heldere rapportages om impact te kunnen laten zien en meten. Ook hierin werken we samen, voor het Emma, én met de andere Stichtingen van Amsterdam UMC en Kinderziekenhuizen van Oranje.

Lees mee, laat u inspireren en draag bij aan een maximaal leven voor elk kind.

Samen beter worden

Gwen van Mansum
Directeur Stichting Steun Emma Kinderziekenhuis

Inhoudsopgave

1. Missie, visie en kernwaarden
2. Doelstelling
3. Doelbestedingen
4. Doelgroepen
5. Samen beter worden
6. Fondsenwerving
7. Communicatie
8. Organisatie
9. Bedrijfsvoering
10. Blik op de toekomst

Samen *beter* worden

1. Missie, visie en kernwaarden

1.1 Missie

Stichting Steun Emma Kinderziekenhuis (Stichting Steun Emma) ondersteunt het Emma Kinderziekenhuis bij het bieden van de allerbeste zorg en kwaliteit van leven aan ernstig zieke kinderen. Zowel het Emma Kinderziekenhuis als de overheid beschikken niet over voldoende financiële middelen om dit mogelijk te maken. Daarom helpt de Stichting hierbij. Zo blijft de zorg van hoge kwaliteit en wordt de voortdurende ontwikkeling van innovatief wetenschappelijk onderzoek mogelijk gemaakt. Stichting Steun Emma is nauw betrokken bij het bieden van optimale faciliteiten en voorzieningen, evenals psychosociale zorg voor het kind en het gezin.

1.2 Visie

Een wereld waarin het Emma Kinderziekenhuis toonaangevend is in integrale kindzorg, met innovaties die bijdragen aan de beste academische zorg, psychosociale begeleiding, én faciliteiten die bijdragen aan het welzijn van het verblijf in het Emma. Waar mentale zorg gelijkwaardig is aan fysieke zorg.

1.3 Kernwaarden

De kernwaarden van Stichting Steun Emma vormen de basis van alles wat we doen, zowel intern als extern. Deze waarden sturen onze inspanningen om maximale zorg voor kinderen te realiseren en vormen het kompas dat richting geeft aan onze keuzes, acties en samenwerkingen:

1. Maximale kwaliteit
2. Samenwerken
3. Maatschappelijk relevant
4. Transparant
5. Duurzaam
6. Toegankelijk

Maximale kwaliteit

Wij streven naar de hoogste kwaliteit in alles wat we doen.

Samenwerken

Samenwerken wordt gedragen in onze missie: ‘Samen Beter Worden’ en staat symbool voor hoe we samen bijdragen aan de beste zorg voor ieder kind.

Maatschappelijk relevant

Onze projecten en inzet hebben impact die verder gaat dan het Emma Kinderziekenhuis.

Transparant

Eerlijkheid en openheid vormen de kern van ons werk.

Duurzaam

Wij streven naar duurzame bijdragen, zowel in zorg als in onze eigen activiteiten.

Toegankelijk

Elke bijdrage is welkom. Iedereen kan vanuit zijn eigen behoefte een bijdrage leveren, als vrijwilliger, donateur, actievoerder, volger, productsponsor of geïnteresseerden. Iedereen heeft de kans om bij te dragen op een manier die bij hem of haar past.



1.4. Trends vanuit de branche

Naast onze eigen fondsenwervende doelstellingen vanuit Stichting Steun Emma , vinden we het belangrijk om te vernieuwen en in te spelen op de actualiteit of trends binnen de geneeskunde en non-profit. Deze trends zorgen ervoor dat we relevant blijven in een veranderende omgeving, wereld.

Transparantie en impactrapportage

Een belangrijke trend is de groeiende vraag naar transparantie en impactrapportage. Donateurs verwachten meer inzicht in de resultaten van hun directe bijdrage. Impactrapportages versterken het vertrouwen en maken de toegevoegde waarde van elke gift zichtbaar.

Digitale kanalen

Daarnaast spelen digitale kanalen een steeds grotere rol bij efficiëntgericht fondsenwerven. Online doneren en sociale media zijn uitgegroeid tot de primaire platforms voor interactie met donateurs om het gemak voor donateurs te vergroten en zichtbaarheid te verbeteren. Ook helpt het je bereik te vergroten. Een voorbeeld hiervan zijn nieuwe CRM systemen die aansluiten op relatie- en donateursbestanden, waarbij koppelingen bestaan tussen alle platformen, zoals Kentaa, je website, nieuwsbrieven, social media kanalen en andere donatieplatformen.

Technologische innovaties

Ten slotte bieden technologische innovaties nieuwe mogelijkheden. Het gebruik van data en AI stelt je in staat om fondsenwervingsstrategieën te verbeteren en te personaliseren. Door deze technologieën slim in te zetten, kunnen inspanningen efficiënter en een grotere impact worden gemaakt.

Generatiespecifieke benaderingen

Ook zien we dat generatiespecifieke benaderingen belangrijker worden. Jongere generaties geven de voorkeur aan eenmalige donaties en willen betrokken zijn via digitale platforms. Oudere generaties zijn daarentegen eerder geneigd tot structurele donaties.

Samen *beter* worden





2. Doelstelling

2.1 Overkoepelende doelstelling

Het duurzaam versterken van Stichting Steun Emma als een toonaangevend fondsenwervend platform voor het Emma Kinderziekenhuis, met als doel een structurele impact te maken op de zorg en het welzijn van kinderen door innovatieve projecten, duurzame partnerschappen en een betrokken netwerk.

2.2. Strategische doelstellingen

1. Inkomsten

2. Stabiliteit

3. Innovatie

4. Structuur



3. Doelbesteding

De strategische pijlers van Stichting Steun Emma zijn volledig afgestemd op onze doelbestedingen, met als doel de zorgervaring en het welzijn van kinderen in het Emma Kinderziekenhuis structureel te verbeteren, want elk kind verdient een maximaal leven. Stichting Steun Emma Kinderziekenhuis steunt de komende jaren innovatieve projecten en onderzoek binnen drie kerngebieden: pro-comfort zorg, mentale zorg en wetenschappelijke vooruitgang.

Mentale zorg

Fysieke en mentale zorg gaan hand in hand. Stichting Steun Emma ondersteunt projecten die een integrale benadering van zorg mogelijk maken.

Pro-comfort Zorg

Pro-comfort zorg richt zich op het verminderen van angst, pijn en stress bij kinderen tijdens hun verblijf in het ziekenhuis.

Wetenschappelijke innovaties

Stichting Steun Emma ondersteunt vooruitstrevend wetenschappelijk onderzoek om nieuwe behandelingen en zorgoplossingen te realiseren.

Stichting Steun Emma steunt meer

- Centrum voor Zeldzame Ziekten: Faciliteren van diagnostiek en behandeling van complexe aandoeningen.
- Kinderbuikcentrum: Gespecialiseerde zorg voor kinderen met ernstige buikproblemen.
- Technologische Innovaties: Investeringen in nieuwe technologieën die bijdragen aan betere zorg.
- Global Child Health Group: Internationale samenwerking om wereldwijde kindzorg te verbeteren.
- Er zijn meer dan 20 bestemmingsfondsen en fondsen op naam, variërend van neurologisch onderzoek tot financiële ondersteuning van gezinnen via Emma in Nood.

Doelbesteding in de spotlight

Sedatie Unit
In het Emma Kinderziekenhuis ondergaan jaarlijks honderden kinderen pijnlijke ingrepen, zoals ruggenprikken en infuusaanleg. Dit is stressvol, daarom krijgen ze steeds vaker sedatie, wat het bewustzijn verlaagt om behandelingen soepel en pijnloos te laten verlopen. Zonder sedatie kunnen ingrepen langer duren, mislukken of psychotrauma veroorzaken, wat latere zorgvermijding tot gevolg kan hebben. De vraag naar sedatie groeit door de focus op stress- en pijnreductie bij kinderen. Soms volstaat lichte sedatie of pedagogische zorg, maar diepe sedatie vereist speciaal opgeleide professionals en goede bewaking. Momenteel gebeurt dit versnipperd, vaak in beangstigende operatiekamers.Het Emma Kinderziekenhuis bouwt daarom een speciale Sedatie Unit. Deze kindvriendelijke afdeling combineert medische en pedagogische zorg en biedt veilige, efficiënte sedatie. Zo verminderen we stress en pijn en verbeteren we de zorg voor kinderen en hun ouders.

Ziggo Dome XS
In het Emma Kinderziekenhuis willen we met muziek ontspanning, plezier en afleiding bieden aan patiënten. In de Ziggo Dome XS kunnen kinderen live optredens bijwonen, concert live streams kijken, hun muzikale talenten ontdekken en contact maken met lotgenoten. Muziek maken helpt kinderen en jongeren hun emoties te uiten en spanning te verminderen. De Ziggo Dome XS is een creatieve en veilige plek waar jongeren kunnen genieten en even hun ziekte vergeten. Ook broers, zussen en vrienden vinden er een fijne omgeving om samen te spelen en plezier te maken. Het is een waardevolle aanvulling op onze PROCOMFORT zorg.

Clinical Trial Unit
Elk kind verdient een kans op een gezond leven, maar voor veel kinderen met een complexe en/of zeldzame ziekte, zonder behandeling, blijft dit uit. Het Emma Kinderziekenhuis voert wereldwijd baanbrekend onderzoek uit naar hersenziekten en zeldzame aandoeningen, waarbij kinderen nieuwe behandelingen testen via intensieve clinical trials. De huidige verspreiding van afspraken over meerdere afdelingen maakt de zorg minder effectief en vaak stressvol. Een nieuwe Clinical Trial Unit biedt een kindvriendelijke omgeving waar gespecialiseerde zorg en onderzoek samenkomen, waardoor behandelingen veiliger, efficiënter en minder belastend worden voor kinderen en hun families.

Kinderbuikcentrum
In Nederland krijgen jaarlijks enkele honderden kinderen te maken met ernstige buikaandoeningen. Het vaststellen van juiste diagnose en behandeling is vaak ingewikkeld. Daarom bundelt het Emma Kinderziekenhuis van Amsterdam UMC nu al zijn kennis en expertise op dit terrein binnen het Kinderbuikcentrum. Het Kinderbuikcentrum is de eerste plek waar kinderen uit heel Nederland bij een multidisciplinair team van experts terecht kunnen met aandoeningen van het maagstelsel, urinewegen en andere organen in de buik. Met het Kinderbuikcentrum onderscheidt het Emma zich van de andere academische kinderziekenhuizen.

Global Child Health
Het Emma Kinderziekenhuis voelt zich verantwoordelijk voor zowel de zorg in het ziekenhuis, als de wereld daar omheen. Kinderartsen werken samen vanuit het Amsterdam Centre for Global Child Health om kennis te delen en de zorg te verbeteren. Wij leren van internationale zorgprofessionals, bijvoorbeeld over ziektes die we hier niet vaak zien en zij leren van ons.

4. Doelgroepen

Stichting Steun Emma richt zich strategisch voornamelijk op grote gevers, zoals particulieren, gevestigde landelijke bedrijven, vermogensfondsen en organisaties. Ook komt er meer aandacht voor particulieren die via hun nalatenschap willen bijdragen.

Iedere bijdrage, groot of klein, zowel financieel als door middel van een actie of sponsoring, maakt verschil. Hoewel de focus ligt op grote gevers, is iedereen waardevol die op welke manier dan ook wil bijdragen aan de groei en impact van de stichting. De doelgroepen zijn onder te verdelen in de primaire en secundaire doelgroepen:

Onze huidige doelgroepen – variërend van particuliere donateurs en bedrijven tot vermogensfondsen en actievoerders – steunen Stichting Steun Emma om verschillende redenen:

- Emotionele betrokkenheid: Veel gevers voelen een persoonlijke connectie met de missie van Stichting Steun Emma , vooral als zij een directe link hebben met de zorg voor kinderen of het Emma Kinderziekenhuis.
- Zichtbare impact: Onze projecten, zoals de Ziggo Dome XS, uitbreiding van de medisch psychiatrische unit en eerder, de bouw van de IC Neonatologie, bieden concrete en tastbare resultaten. Dit maakt het voor donateurs en fondsen aantrekkelijk om te investeren in iets dat daadwerkelijk een verschil maakt in het leven van kinderen die te maken hebben met ziekte.
- Innovatieve benadering: Stichting Steun Emma staat bekend om zijn vooruitstrevende initiatieven in de kindergeneeskunde en fondsenwerving. Dit trekt bedrijven en vermogensfondsen aan die zich willen profileren als vernieuwend en maatschappelijk betrokken.
- Relevantie en wederkerigheid: Door gevers inhoudelijk te koppelen aan specifieke projecten en onze Emma-labels (zoals EmmaNext, EmmaTalks en EmmaSports), ontstaat een wederkerige relatie waarin zij niet alleen financieel bijdragen, maar ook inhoudelijk betrokken worden bij onze missie.

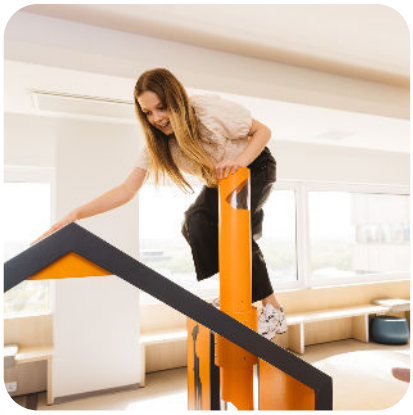
Naast onze bestaande doelgroepen zien wij ook potentie in het aantrekken van nieuwe doelgroepen. Hier gaan we onderzoek naar doen en plannen voor ontwikkelen.

Verdieping en verbreding

Onze strategie richt zich enerzijds op het verdiepen van de relatie met onze huidige doelgroepen en anderzijds op het verbreden van ons bereik naar nieuwe doelgroepen. Door inhoudelijke koppeling van relaties aan onze kernprojecten/Emma Labels en doorlopende communicatie over impact en resultaten, streven we ernaar om langdurige betrokkenheid te creëren. Focus op twee eigen Emma-events per jaar vormen het hart van de fondsenwervingsstrategie. Door deze evenementen te combineren met doorlopende kleinere activiteiten biedt Stichting Steun Emma een dynamisch en flexibel platform voor gevers, bedrijven en actievoerders.







5. Samen beter worden

Onder de slogan ‘Samen beter worden’ zet de Stichting zich in om elke drie jaar een overkoepelend thema uit te lichten. Deze thema’s vormen de rode draad in onze campagnes, fondsenwervende activiteiten en projectdoelbestedingen, en bieden structuur en richting aan onze gezamenlijke inspanningen. Het doel is helder: het creëren van een toekomst waarin kinderen zonder angst, pijn en stress kunnen opgroeien, met innovatieve zorgoplossingen die hen en hun families ondersteunen.

Driejaarlijkse thema’s: van mentale zorg in 2025, naar het kinderziekenhuis van de toekomst.
Vanaf 2023 staat mentale gezondheid centraal. Dit thema richt zich op de urgente uitdagingen rondom het mentale welzijn van jongeren, een groeiend probleem in de gezondheidszorg. Stichting Steun Emma neemt de verantwoordelijkheid om bewustwording te vergroten en structurele veranderingen te stimuleren via gerichte campagnes en projectdoelbestedingen, zoals de Ziggo Dome XS, de Sedatie Unit en uitbreiding van de Medisch Psychiatrische Unit.

Vanaf 2026 verschuift de focus naar het kinderziekenhuis van de toekomst. Dit thema benadrukt baanbrekende innovaties in de kindergeneeskunde en het belang van zorg dat verder reikt dan de muren van het ziekenhuis. Stichting Steun Emma benadrukt dat gezondheid begint vóór de geboorte, en dat kinderen wereldwijd recht hebben op een kansrijke start, ongeacht hun achtergrond.



7. Fondsenwerving

7.1 Fondsenwervingsstrategie

De fondsenwervingsstrategie van Stichting Steun Emma is gebouwd rondom de kracht van inhoudelijke verbinding, structurele partnerships en innovatieve evenementen. Door eigen Emma-events te organiseren waarin bedrijven, particulieren, actievoerders en Emma-ambassadeurs samenkomen, ontstaat een unieke dynamiek: gevers worden niet alleen betrokken via financiële bijdragen, maar ook via inhoudelijke en actieve participatie. Blijvende focus op grote gevers van een kleiner publiek, ipv het grote publiek met kleine giften.

7.2 Diversiteit in inkomstenbronnen

Stichting Steun Emma streeft naar stabiele donatie-inkomsten vanuit meerdere bronnen. Het fundament van deze strategie is de integratie van eigen fondsenwervende Emma events (labels), acties van derden en onze campagnes, waardoor de kracht van samenwerking van de Stichting Steun Emma activiteiten maar ook het duurzaam verbinden van bedrijven en partnerships wordt gemaximaliseerd. De inkomsten bestaan uit een verdeling van de volgende onderdelen:

1. Eigen Emma events / labels
2. Acties van derden
3. Bedrijven
4. Giften / Particuliere gevers / Nalatenschappen
5. Vermogensfondsen
6. Samenwerkingen

EmmaNext

Doel: Fondsenwerving door middel van een gala, veiling en delen van nieuwste innovaties en ontwikkelingen van het Emma Kinderziekenhuis en de mogelijkheid om projecten die hieraan bijdragen te steunen.

EmmaSports

Doel: Fondsenwerving door middel van sportieve evenementen met focus op vitaliteit en beweging. In 2025 starten we met een Padel4Emma toernooi ism Padel PLaza en Emma friend Ronald de Boer.

EmmaLive

Doel: Fondsenwerving door de inzet van evenementen gericht op muziek en cultuur. (film, theater en dans).

EmmaTalks

Doel: Fondsenwerving met Talks die inhoudelijk inspireren en kennis delen over innovaties en ontwikkelingen in de zorg waardoor dit aanzet om bij te dragen aan verschillende projecten.

Acties van derden

Acties van derden vormen een belangrijke inkomstenbron voor Stichting Steun Emma . Deze acties worden gefaciliteerd via ons bestaande actieplatform, dat we verder willen uitbreiden door te investeren in nieuwe mogelijkheden om zowel nationale als internationale bedrijven en particulieren beter te bedienen. Door de acties te integreren met onze Emma-events en campagnes, vergroten we het bereik, de impact en de betrokkenheid van actievoerders.

Bedrijven

Stichting Steun Emma richt zich de komende jaren op het benutten van bestaande samenwerkingen met bedrijven, zoals Delta Air Lines, Ziggo Dome, Royal Bank of Canada en Pilot Studio, het aantrekken van nieuwe nationale en internationale partners, en het creëren van mogelijkheden binnen de veranderende fiscale regelgeving. Door de uitbreiding van onze Emma-activiteiten en -labels streven we naar een natuurlijke groei van inkomsten uit bedrijfsrelaties.

Giften, particuliere gevers en nalatenschappen

Stichting Steun Emma richt zich op het versterken en uitbreiden van structurele giften en nalatenschappen. De focus ligt op het opbouwen van duurzame relaties met grote particuliere gevers door middel van persoonlijke betrokkenheid en transparante communicatie. Daarnaast wordt er een specifieke strategie ontwikkeld om nalatenschappen te stimuleren en te beheren.

Vermogens-fondsen

Stichting Steun Emma richt zich op het versterken en uitbreiden van relaties met vermogensfondsen om financiële steun voor (voornamelijk) onderzoeksprojecten te waarborgen. Hierdoor kunnen we een blijvende groei van inkomsten uit vermogensfondsen realiseren.

Samenwerkingen

Landelijke samenwerking met de Stichtingen van academische kinderziekenhuizen in Nederland.

Kinderziekenhuizen van Oranje

De Kinderziekenhuizen van Oranje zijn zes academische Kinderziekenhuizen in Nederland met een Koninklijke naam: Amalia, Beatrix, Emma, Sophia, Wilhelmina en Willem-Alexander. Deze Kinderziekenhuizen bundelen hun fondsenwervende krachten in Stichting Kinderziekenhuizen van Oranje, om gezamenlijk, landelijk, fondsen te werven voor projecten gericht op angst, pijn en stressreductie van ernstig zieke kinderen en hun families.

Vanaf 2025 wordt de samenwerking verlengd en opnieuw ingevuld. Stichting Steun Emma is initiatiefnemer van deze samenwerking en gaat de komende jaren opnieuw investeren in deze samenwerking omdat we geloven in de kracht van collectieve fondsenwerving, wat het netwerk van Stichting Steun Emma te boven gaat. Door samen te werken, kunnen we niet alleen kennis delen en gezamenlijke campagnes voeren, maar ook complementaire structurele inkomsten genereren. Stichting Kinderziekenhuizen van Oranje bereikt een mooie complementaire doelgroep, zoals het grote particuliere publiek, bedrijven die een landelijk doel willen steunen, loterijen en (media)partners.

Stichtingen binnen Amsterdam UMC

Samen met het team van relatiebeheer en fondsenwerving, waaronder de Amsterdam UMC Foundation, werken we samen om de fondsenwerving voor het gehele ziekenhuis te optimaliseren. We delen kennis en leads voor fondsenwerving, waar dit passend is. Daarnaast informeren we en betrekken we elkaar bij evenementen en programma's waar de Stichtingen allen gebruik van kunnen maken. Ook staan we in nauw contact met Stichting Het Jeroen Pit Huis en Stichting Ronald McDonald huis Emma Amsterdam.



8. Communicatie

8.1 Communicatie doelstellingen

De communicatiedoelstellingen van Stichting Steun Emma zorgen samen voor een groei in totale betrokkenheid bij de stichting. We richten ons op het uitbreiden van onze achterban.

Versterken van positieve imago van SSE en EKZ

Eén van de belangrijkste communicatiedoelstellingen is het versterken van het positieve imago van de Stichting.

Stimuleren van (langdurige) betrokkenheid

Het stimuleren van betrokkenheid van onze achterban, zoals social media volgers, nieuwsbrief lezers en abonnees op ons courantje, vormt een belangrijk speerpunt.

Vergroten van de zichtbaarheid

Daarnaast richten we ons op het creëren van een consistente en sterke zichtbaarheid op alle communicatiekanalen, zoals social media, nieuwsbrieven en de website.

Communicatie KPI's

1. Engagement op social media
Doel: Meer interactie met de doelgroep creëren via social media.

2. Volgers op social media
Doel: Het aantal betrokken volgers opbouwen door meer zichtbaarheid en interactie.

3. E-maildatabase
Doel: Database verrijken en relaties langdurig aan ons verbinden door regelmatig updates te sturen.

4. PR-momenten
Doel: Het vergroten van de zichtbaarheid en autoriteit van de stichting in de media.

8.2 Middelen

Om de missie en doelstellingen van Stichting Steun Emma te verwezenlijken, maken we gebruik van diverse communicatiemiddelen en kanalen. Elk middel speelt een unieke rol in het informeren, inspireren en betrekken van de verschillende doelgroepen.

1. Website
2. Actieplatform Kentaa
3. Social media
4. Courantje
5. Digitale nieuwsbrief en eindejaarsmailing
6. Jaarverslag
7. Drukwerk & promotiemateriaal
8. Eventcommunicatie
9. Campagnes & PR

8.3 Ambassadeurs

We willen zoveel mogelijk mensen bereiken met onze missie. We zijn dankbaar dat we een prachtige groep mensen tot onze ambassadeurs & friends mogen rekenen. Elk met een eigen beweegreden, maar samen met één doel: de beste zorg voor kinderen in Nederland.

Inzet/criteria ambassadeurs

De ambassadeurs en friends zullen op basis van een logische en relevante connectie verbonden worden aan de Emma Labels; EmmaNext, EmmaTalks, EmmaSports, EmmaLive, zodat er wederkerige relevantie is.



8.4 Brand identity

In 2024 hebben we onze nieuwe brand identity ‘Samen beter worden’ geïntroduceerd. Deze identity is doorgevoerd in alle communicatie-uitingen. De uitgangspunten, hieronder toegelicht, van 'Samen beter worden’ blijven we de komende jaren voeren.

Samen beter worden

Deze pay-off verwoordt de rol en de ambitie van de Stichting goed en heeft lading richting patiënten, sponsoren en medewerkers van het Emma.

Stichting Steun Emma Kinderziekenhuis ondersteunt het Emma Kinderziekenhuis bij het bieden van de allerbeste zorg aan ernstig zieke kinderen. Zowel tijdens hun verblijf in het ziekenhuis als daarna. Zo kan voor elk kind het maximale uit het leven worden gehaald.

Samen beter worden.

Tone of voice

Een belangrijke waarde binnen Stichting Steun Emma is dat het kind centraal staat. Aan deze waarde is ook onze tone of voice te herkennen, hoewel het zeker niet 'te kinderachtig’ is.

Beeldtaal

Beeld is essentieel in de communicatie. Eigen beelden, van deze tijd, die breed ingezet kunnen worden, een duidelijk Emma-gevoel hebben en positiviteit uitstralen, waarbij ‘Samen beter worden’ centraal staat. Dat moet gelden voor alle fotografie in welk communicatiemiddel dan ook.

We hebben een positieve, heldere stijl van fotografie die belangrijke elementen van de gewenste tone of voice in zich heeft.



Samen *beter* worden





8.5 Communicatie projecten

CRM

Inrichting opbouw van de database en koppeling met Laposta en gepersonaliseerde content.

Website

We hebben in 2024 de website meegenomen in de nieuwe huisstijlkleuren en -fotografie, maar nog niet in de nieuwe elementen/vormen. Daarbij kunnen we de customer journey op de website verbeteren, met als doel de conversie te verhogen (acties/donaties/kliks). Beter meetbaar maken, waardoor we KPI's voor de website op kunnen stellen.

Kentaa

Er komt een overstap naar een nieuw Kentaa platform. Hierin denken we mee met design en het aanleveren van content over projecten die we in de etalage zetten en de data die we met het platform verzamelen

9. Organisatie

9.1. Het team van Stichting Steun Emma Kinderziekenhuis

Het bestuur en zijn adviseurs, die zich onbezoldigd inzetten, de collega's binnen het team van Stichting Steun Emma, onze mensen zijn ons 'grootste goed'. Iedere collega werkt vanuit haar eigen kracht en expertise, gericht op haar eigen vakgebied. Het fysieke en mentale welzijn van het team en iedere individu daarbinnen, is van essentieel belang om de ambities van de Stichting te realiseren. Persoonlijke, coachende begeleiding en een veilige, prettige werkomgeving, zorgt voor comfort om optimaal te kunnen functioneren. Plezier, vitaliteit, ruimte voor ontwikkeling, eigen verantwoordelijkheid en een open cultuur zorgen ervoor dat je kan werken vanuit passie en betrokkenheid voor het Emma Kinderziekenhuis en de kindergeneeskunde. Zodat werk,niet als werk voelt, maar als iets waar je dagelijks mee bezig wil zijn.



10. Bedrijfsvoering

De komende jaren zullen we gericht investeren in onze bedrijfsvoering, met als doel:

1. Het optimaliseren van financieel inzicht en rapportages;
2. Het verbeteren en stroomlijnen van bedrijfsprocessen;
3. Het professionaliseren van relatiebeheer, zodat we effectiever en persoonlijker kunnen samenwerken met onze gevers en partners;

Met deze strategische focus leggen we een solide basis voor groei, verhogen we onze efficiëntie en versterken we onze capaciteit om onze missie te realiseren: het creëren van maximale impact voor het Emma Kinderziekenhuis.

10.1 Doelstellingen bedrijfsvoering

1. Financiële transparantie en stabiliteit

Boekhoudsysteem
De komende jaren maken we een belangrijke professionaliseringsslag op het gebied van financieel inzicht en rapportages.

2. Optimaliseren relatiebeheer

CRM
Stichting Steun Emma heeft in de afgelopen jaren een sterk en stabiel donateurs netwerk opgebouwd, bestaande uit (veelal) grote gevers (zowel bedrijven als particulieren) en vermogensfondsen. Om deze waardevolle relaties duurzaam te beheren en te versterken, is een toekomstbestendig CRM-systeem essentieel.

Met een beter CRM-systeem maken we de transitie van een persoonsafhankelijk naar een systeemafhankelijk relatiebeheer. Hierdoor kunnen we de kracht van data volledig benutten en bouwen we een stevige basis voor de verdere groei en professionalisering van de stichting.

Kentaa/Iraiser
Stichting Steun Emma maakt gebruik van het Kentaa-platform (tegenwoordig Iraiser) om acties van derden te faciliteren. Via dit platform kunnen actievoerders op een toegankelijke manier een actie aanmaken en donaties ophalen ter ondersteuning van onze missie.

Om de functionaliteit en gebruiksvriendelijkheid van het platform te verbeteren, willen we investeren in verdere optimalisatie van Kentaa. Dit omvat het vereenvoudigen van het aanmaken van acties voor actievoerders, het verbeteren van de mogelijkheden om data uit het platform uit te lezen en te analyseren, en het efficiënter maken van het proces rondom actiebeheer voor de coördinator acties derden.

Door deze verbeteringen kunnen we niet alleen de ervaring voor actievoerders versterken, maar ook beter inzicht verkrijgen in de opbrengsten en effectiviteit van de acties.

Internationale fondsenwerving
In de afgelopen jaren hebben we een toename gezien in donaties vanuit het buitenland, zowel binnen Europa als daarbuiten. Om internationale donateurs beter te faciliteren, hebben we ons aangesloten bij diverse internationale partners die fiscale voordelen mogelijk maken voor donateurs.

We hebben als doel onze internationale donatiemogelijkheden verder te optimaliseren.

3. Proces optimalisatie

Doelbesteding
Stichting Steun Emma ontvangt jaarlijks voornamelijk geoormerkte donaties die bestemd zijn voor specifieke projecten binnen het Emma Kinderziekenhuis. Deze donaties worden zorgvuldig beheerd door de stichting en toegewezen aan de betreffende projecten. Nadat de projectkosten zijn gemaakt, worden de gelden door Steun Emma uitgekeerd aan het project.

Voor een efficiënte uitvoering van dit proces werken we nauw samen met het bedrijfsbureau van het Emma Kinderziekenhuis en Amsterdam Research BV, die verantwoordelijk zijn voor de projectadministratie van o.a. wetenschappelijk onderzoek binnen het Amsterdam UMC. Om onze interne processen verder te professionaliseren, hebben we in 2022 het platform Monday geïntroduceerd voor een efficiëntere projectadministratie.

De volgende strategische stap is het versterken van de samenwerking met het bedrijfsbureau van het Emma en Amsterdam UMC Research (AUR). Ons doel is om het proces van toewijzing en uitbetaling van gelden verder te optimaliseren, zodat projectgelden sneller en efficiënter beschikbaar worden gesteld. Deze verbeteringen dragen bij aan een soepelere realisatie van projecten en vergroting van onze impact binnen het Emma Kinderziekenhuis.

Artificial Intelligence (AI)
De snelle ontwikkelingen in Artificial Intelligence (AI) bieden enorme kansen om processen te optimaliseren en onze impact als stichting te vergroten. Als Steun Emma willen we onderzoeken hoe AI kan bijdragen aan het efficiënter inrichten van o.a. onze bedrijfsprocessen en het versterken van onze relaties met donateurs.



4. Impactmeting en evaluatie

Om de effectiviteit en waarde van de projecten die wij als stichting financieren te waarborgen, is het essentieel om methodieken te implementeren die de impact van deze projecten inzichtelijk maken. Impactmeting stelt ons in staat om niet alleen de resultaten van onze investeringen te evalueren, maar ook om te leren en onze strategieën aan te scherpen waar nodig.

Daarnaast streven we naar een evaluatiecyclus waarin periodieke reflecties een centrale rol spelen. Dit biedt ons en de betrokken partijen de kans om niet alleen resultaten te beoordelen, maar ook om waardevolle inzichten te verkrijgen voor toekomstige projecten.

5. Continuïteit compliance en governance

Vanuit Stichting Steun Emma hechten we groot belang aan transparantie, betrouwbaarheid en goed bestuur. Onze compliance- en governance-structuur is daarom ingericht volgens de richtlijnen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en de eisen voor een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Als stichting hebben we onze compliance en governance op dit moment goed op orde. Om dit ook in de toekomst te waarborgen, blijven we proactief werken aan het up-to-date houden van alle relevante documenten en procedures.

Met deze aanpak blijven we voldoen aan de eisen van het CBF-keurmerk en ANBI-status en versterken we het vertrouwen van donateurs en stakeholders in onze organisatie.



Randvoorwaarden

Om de strategische doelen van de bedrijfsvoering te kunnen realiseren, zijn een aantal randvoorwaarden noodzakelijk. Deze voorwaarden zorgen ervoor dat onze organisatie beschikt over de middelen, capaciteit en omgeving om effectief te opereren en onze ambities waar te maken.

1. Voldoende Capaciteit

2. Gezond en Vitaal Team

3. Budget voor Investeringen

4. Goed uitgeruste werkplek

Met deze randvoorwaarden creëren we de juiste omstandigheden om onze strategische ambities te verwezenlijken en onze maatschappelijke impact verder te vergroten.



11. Blik op de toekomst

Elke dag, elk jaar, elke periode zetten we een volgende stap in de ontwikkeling van de kindergeneeskunde en verbetering van de zorg. Het Kinderziekenhuis van de toekomst is iets wat we samen vormgeven. Door voort te bouwen op de solide basis die we hebben gelegd, blijven we onze missie nastreven: het bieden van de allerbeste zorg en kwaliteit van leven aan ernstig zieke kinderen.

Dit doen we samen met onze gevers, collega's, ambassadeurs, friends, partners en iedereen die het Emma Kinderziekenhuis een warm hart toedraagt. Nationaal en internationaal. Hoe de wereld er na 2028 uitziet? In een veranderende wereld als deze, is het lastig ver vooruit te kijken.

Wat we wel weten is dat we ons blijven inzetten voor de zorg, het mentale welzijn en baanbrekend wetenschappelijk onderzoek, om kinderen en hun gezin de maximale kwaliteit van leven te geven. En dit doen we graag samen met u. Onze dank is groot.

